

Fecha: 18/08/2015

Cliente: BHU

Tema: Campaña Yo Ahorro 2015

## PRESUPUESTO POR: REALIZACIÓN DE CAMPAÑA YO AHORRO 2015 (tv, web, radio, digital)

Detalle del presupuesto: por realización de 6 piezas para TV y Web (ref.:ahorrar es igual a) con un tiempo de trabajo de 3 semanas que incluye:

Estudio Director de post Fotógrafo Utería para realización Productor Realización de elementos de arte  
Elementos de arte comprados Edición Composición y animación

PROVEEDOR	COMENTARIO	COSTO
Enano Maldito	Forma de pago: 100% a 30 días de aprobado el presupuesto.	\$ 338.030

Detalle del presupuesto: por producción de audio que incluye,  
Derechos de uso de banda musical "yo ahorro" por 6 meses para todos los medios (vencimiento febrero 2016)  
Por horas de estudio para grabación de actores y locutores para 6 piezas de TV, 6 piezas de radio y sonorización o bandas musicales adicionales y mezcla de todas las piezas

Por honorarios de locución institucional para las piezas de radio y TV por 6 meses (vencimiento febrero 2016)

PROVEEDOR	COMENTARIO	COSTO
Zinc Sound	Forma de pago: 100% a 30 días de aprobado el presupuesto.	\$ 112.000

Detalle del presupuesto: por acción digital "Yo Ahorro es Igual a"

PROVEEDOR	COMENTARIO	COSTO
Digital	Forma de pago: 100% a 30 días de aprobado el presupuesto.	\$ 114.000

Detalle del presupuesto: por realización de banners web y su adaptción a distintos medios a lo largo de toda la campaña

PROVEEDOR	COMENTARIO	COSTO
Banners	Forma de pago: 100% a 30 días de aprobado el presupuesto.	\$ 14.000

SUB TOTAL

\$ 578.030

HONORARIO 7%

\$ 40.462

IVA 22%

\$ 136.068

TOTAL

\$ 754.560